**Минцифры РФ запустило спецпроекты по борьбе с киберугрозами для граждан**

*Итоги реализации первого этапа всероссийской программы кибергигиены озвучило Минцифры России.*

Программа кибергигиены заработала в 2022 году в рамках федерального проекта «Информационная безопасность» национальной программы «Цифровая экономика». С момента запуска программы 7,7 млн человек познакомились и приняли участие в шести масштабных специальных проектах, посвященных кибербезопасности.

В рамках реализации программы заработал [раздел на портале Госуслуг](https://www.gosuslugi.ru/cybersecurity), содержащий несколько блоков, посвящённых различным типам угроз. Также в нем имеется набор памяток с полезными советами по кибербезопасности. Для наибольшего удобства пользователи могут сохранить их себе на телефон или распечатать. В отдельных блоках размещены советы по киберграмотности для детей и старшего поколения, ведь они являются наиболее уязвимыми в интернете группами населения. Раздел уже посетили свыше 2 млн пользователей Госуслуг.

В проекте [**«КиберЗОЖ»**](https://xn--90aiddcl6ao.xn--p1ai/) возможно узнать о здоровых привычках и базовых правилах в цифровом пространстве. Проект **«Сложные несложные пароли»**учит надёжно защищать свои учётные записи, а проект [**«Выучи свою роль»**](https://xn--b1aarnoanfq4b3bvw.xn--p1ai/) – грамотно действовать при звонках телефонных мошенников.

Проект [**«Кибербуллинг»**](http://xn----9sbbihqekoax4a5b.xn--p1ai/) создан для подростков и посвящён интернет-травли. Он учит тому, как противостоять угрозам и оскорблениям в мессенджерах и соцсетях. Был разработан специальный стикерпак для быстрого ответа обидчику, который уже скачали себе свыше 300 тыс. человек.

Проект [**«Прокачай скилл защиты»**](https://xn--80aaa1aecdfdla2amoux8e1b1b.xn--p1ai/)создан специально для геймеров. Им на понятном языке объясняется, как не потерять аккаунт и не заразить компьютер вирусом. Спецпроект **«Подготовка к известности»** знакомит детей, которые хотят стать известными блогерами, как защитить свой аккаунт в соцсетях. В рамках проекта запущены интеграции с 11 популярными среди подростков блогерами.